

## REGULAMENTO DA CAMPANHA MASTERCARD & FINANFARMA

A presente campanha é promovida pela Finanfarma – Sociedade Financeira de Crédito S.A. em conjunto com a Mastercard e obedece às seguintes condições:

### 1. PERÍODO DA CAMPANHA

A campanha estará em vigor entre o dia 1 agosto a 31 outubro de 2020.

### 2. PRÉMIO MENSAL – OFERTA DE 100 TRANSAÇÕES ADICIONAIS

São elegíveis ao prémio mensal, **todas as Farmácias que realizem, por mês e nos seus terminais de pagamento automático Receba Já, mais de 200 transações e tenham uma taxa de transações contactless igual ou superior a 50%**. Estas farmácias beneficiarão **da oferta de 100 transações adicionais por mês**, considerando que:

- Para apuramento do número total de transações por Farmácia são consideradas todas as operações de compra realizadas com sucesso em todos os terminais de pagamento automático Receba Já da Farmácia.
- As Farmácias só beneficiarão da oferta das 100 transações adicionais nos meses que cumprirem os critérios de elegibilidade.

### 3. PRÉMIO FINAL – PRICELESS EXPERIENCE MASTERCARD

São elegíveis ao prémio final, **todas as farmácias que realizem, em todos os meses do período da campanha e em terminais de pagamento automático Receba Já, mais de 300 transações e tenham uma taxa de transações contactless igual ou superior a 60%**.

**Destas, serão premiadas com uma Priceless Experience Mastercard**, com oferta de uma refeição de degustação para 2 pessoas num restaurante com Estrela Michelin, **as 18 Farmácias com maior taxa de transações contactless no período da campanha**.

O apuramento dos vencedores será realizado após o termo do período da campanha e até final de novembro de 2020, de acordo com as seguintes condições:

- Para apuramento da taxa de transações contactless, serão contabilizadas todas as operações de compra realizadas com sucesso durante o período da campanha, em todos os terminais de pagamento automático Receba Já da Farmácia, sendo o cálculo arredondado à centésima.
- São apenas elegíveis para este prémio, as farmácias que cumpram os critérios de elegibilidade **em todos os meses** do período da campanha.
- Em caso de empate serão considerados os seguintes fatores de desempate (começando pelo mais prioritário):
  - Maior número de operações de compra realizadas com sucesso durante a totalidade do período da campanha, em todos os seus terminais de pagamento automático Receba Já.
  - Maior valor de operações de compra realizadas com sucesso durante o a totalidade do período da campanha, em todos os seus terminais de pagamento automático Receba Já.
  - Menor Data da última compra efetuada em terminais de pagamento automático Receba Já (aquela farmácia que tenha chegado ao número e valor de transações numa data mais antiga)
- Cada entidade proprietária de Farmácia(s) pode receber no máximo 1 Priceless Experience Mastercard (máximo um prémio por NIF).

### 3.1 ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIO FINAL

- a) Após o apuramento dos premiados até 30 de novembro de 2020, a Finanfarma irá comunicar por email e/ou telefone a atribuição do prémio aos vencedores.
- b) Após a comunicação do prémio, e até 31 de dezembro de 2020, os vencedores terão de comunicar à Finanfarma a aceitação do mesmo e enviar a seguinte informação: nome e apelido das 2 pessoas que irão usufruir do prémio, os respetivos contatos de telefone e email, a indicação do nome do restaurante escolhido, data e horário (almoço ou jantar) preferencial e ainda indicação de existência de alergias ou intolerâncias alimentares.
- c) A lista de restaurantes disponíveis para reserva é a seguinte:
  - **Feitoria** em Lisboa
  - **Eleven** em Lisboa
  - **Antiqvum** no Porto
  - **A Cozinha** em Guimarães
  - **Gusto by Heinz Beck** em Almancil

No caso desta lista sofrer alterações, estas serão comunicadas aos vencedores do Prémio Final da Campanha.

- d) O Restaurante, a data e hora escolhidas serão posteriormente confirmadas pela Finanfarma. Após a aceitação e validação da reserva não será possível cancelar ou adiar exceto por motivos de saúde.
- e) Os premiados ficam impossibilitados de reclamar o seu prémio se não aceitarem e cumprirem as condições atrás referidas.

## 4. TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A recolha e tratamento dos dados recolhidos no âmbito desta campanha é da responsabilidade da Finanfarma. Os dados pessoais recolhidos serão divulgados à Mastercard e Idonika (entidade responsável pelas reservas nos restaurantes com Estrela Michelin) exclusivamente para efeitos de gestão da presente campanha.

A não aceitação destas condições, impossibilita que os premiados possam reclamar os seus prémios.

## 5. OUTRAS CONDIÇÕES

Os promotores da presente Campanha não se responsabilizam pela impossibilidade de participação na campanha devido a falhas técnicas nos terminais de pagamento automático Receba Já e reservam-se no direito de oferecer prémios diferentes dos inicialmente previstos, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.

As condições da campanha podem ser alteradas ou mesmo cancelada sem aviso prévio.

## 6. PEDIDOS DE ESCLARECIMENTO

Qualquer pedido de esclarecimento sobre a presente Campanha deverá ser apresentado através do email [recebaja@finanfarma.pt](mailto:recebaja@finanfarma.pt) ou do telefone 213 476 300.